

2025年10月1日
北九州高速鉄道株式会社

「AIスマートアバターを活用した乗車マナー啓発」について

北九州モノレールでは、お客さまにより気持ちよく、且つ安全にご利用いただくため、とりわけ外国人観光客に対する効果的な発信手段として、AIスマートアバターを活用した動画によるマナー啓発を下記のとおり行うことといたしましたのでお知らせいたします。

なお、この取り組みは、有限会社 BOND 様のご協力により実現いたしました。

記

- 1 制作動画 6動画（各 15 秒）
整列乗車に関する啓発 3 パターン（駆け込み乗車、黄色線の内側、乗車順）
× 2 種類（日本語+英語字幕、英語+中国語字幕）
- 2 放映場所
小倉駅発車案内サイネージ
- 3 放映開始（予定）
2025年10月6日（月）～
- 4 放送時間
適宜（有料広告放映以外の時間）
- 5 その他
今後もマナー啓発のほか、商品（100円モノなど）のPRにも活用していく予定でございます。



AIスマートアバターとは（伝達力にこだわる動画生成 AI 開発元 BOND）
画像や文字を入力するだけで、3Dキャラクター（スマートアバター®）が表情や仕草をつけながら読み上げ、画像を表示しながら、総合演出を全自動で行います。
詳細は、<https://f-bond.co.jp/index.php> よりご参照ください。



お問い合わせ先
北九州高速鉄道株式会社（柳瀬・井上）
TEL 093-961-0101



「スマートアバターを活用した乗車マナー啓発」について

Q1 なぜ、乗車マナー啓発動画を作成するのですか？

A1 北九州モノレールでは、毎年お客さまアンケートを実施し、お客さまよりいただいたご意見のうち改善可能なものについて、速やかに改善を行い、その結果をお客さまにフィードバックするサイクルを継続しております。この取り組みも10年を迎え、近年では、お客さまのマナーに関するご意見（特に整列乗車に関すること）を多くいただいているため、会社として乗車マナー向上にむけた各種取り組みを行っており、その一環となります。

Q2 今まで、どのような啓発を行ってきたのですか？

A2 駅構内放送や列車内ポスター掲示を行ってきました。

Q3 AIスマートアバターとはなんですか？

A3 例えば、パワーポイントで画像やシナリオを作成したものをAIスマートアバターに取り込むと、3Dキャラクターが、文面から表情や仕草をつけながら、選択した言語で話してくれるものです。

Q4 なぜ、スマートアバターを採用したのですか？

A4 外国人観光客のお客さまが増加する中、日本語での啓発は効果がない事や3Dアバターが仕草を交えながら話すことで視認性が増し啓発に繋がると考えたためです。

Q5 今後もマナー啓発や商品PRにも活用とありますが、どのようなものを考えていますか？

A5 乗車マナーに関しては「スマホ利用」や「折り返し等」、商品については、100円モノレール等を考えています。

Q6 有限会社BONDのAIスマートアバターはどのような形で知ったのですか？

A6 きっかけは、BONDさまからの営業でしたが、北九州市発の商品（AIスマートアバター）であること、北九州市をはじめとする行政機関や公共施設等で多く活用されていることから、今回の取り組みに至りました。