

北九州市の有限会社BONDが、動画簡易作成ソフトの製造販売により、第 13 回MITビジネスプランコンテスト&クリニック (BPGC13)で優秀賞(第一位)を受賞

福岡県北九州市の有限会社BOND(社長:古川ひろ美、以下 BOND)は、11月9日東京・秋葉原で開催された米国MIT(マサチューセッツ工科大学)の傘下のMIT Enterprise Forum の日本支部(チャプター)が主催する第13回MITビジネスプランコンテスト&クリニック(BPGC13)で、優秀賞(第一位)を受賞いたしました。

BONDは、万人が、簡易にかつ極めて低いコストで、動画を作成するソフトウェアを製造販売しています。企業や商店が、専門家に依頼しなくとも、自社のパソコンにセリフを入力するだけで予め選んだキャラクターの動画が作成でき、何回でも作り直しが効き、またモバイルを含む複数端末に同時配信できる「画期性」、そのソフトウェアを使うと企業や商店でなくとも、個人=素人が、ブログやモバイルで動画をお互いに発信して、“動画によるコミュニケーション”が拡大し、用途が無限大になる「拡張性」、コミュニケーションの弱者(弱気な人、病気の人、ハンデイのある人)が伝達力を補い得る「社会性」、の三点が審査員から高く評価されたものと考えております。審査会はネットで生中継され、審査会場では国内外からのお客様から問い合わせが相次ぎました。

BOND社は、動画コミュニケーションにより社会の絆を深めていくという社是の下、今後とも、普通の人々が気軽に、自己のキャラクターを使って動画を作りコミュニケーションできるよう努めて参ります。

問い合わせ先 有限会社BOND
福岡県北九州市小倉北区西港 122-10
<http://f-bond.co.jp>
電話(093)561-5521 FAX(093)561-5521
power@f-bond.co.jp

(ご参考)

「MITビジネスプランコンテスト&クリニック(BPCC13)」

<http://mit-ef.jp/> より

日本 MIT エンタープライズフォーラム(MIT-EFJ※)は、良いビジネスプランの評価とブラッシュアップを果たすため、「ビジネスプランコンテスト&クリニック(BPCC)」を2001年より毎年開催しています。本イベントは、MIT-EFJの使命である「アントレプレナーシップ(起業家精神)の価値を世界に発信し、普及させる」一環として開催しているものです。広く一般から革新的なビジネスプランとアントレプレナーを募集し、MIT・スタンフォードの卒業生を中心に有識者、起業経験者からなるMITメンターが、最終選考された8組各チームを2~3人で担当し、2ヶ月間かけてビジネスプランのブラッシュアップを徹底的に行います。過去に表彰されたベンチャーの多くは、現在各方面でビジネス展開しています。

ビジネスプランコンテスト&クリニック(BPCC)の特長(3本柱)は、

1. テクノロジー分野にターゲット
2. グローバルなレベル・視野でのビジネス展開
3. 先駆者たちによるメンタリング

です。

※日本MITエンタープライズ・フォーラム(MIT Enterprise Forum of Japan、東京都認定、特定非営利活動法人)は、米国マサチューセッツ工科大学(MIT)の傘下で、ネットワーキング、創造性発掘、教育などのプラットフォームとして30年以上にわたり活動を行なっている米国マサチューセッツ州に所在するMIT Enterprise Forumの日本支部(チャプター)です。わが国におけるベンチャービジネスの育成と発展を目指し、MITやStanfordの卒業生が中心となって、1999年11月に誕生しました。以来、日本の起業家精神の醸成とベンチャー企業の支援・教育をミッションとして、運営・活動を展開しています。経験豊かな大学教授、会社経営者および起業家による講演、また米国をはじめ、世界で25を超えるMITエンタープライズ・フォーラムとのネットワークを通じて、産業界、行政、学界および起業家をめざす人々に幅広く情報を提供する機会を作ります。

