

伝わるDX、AIエージェント「スマートアバター®」

伝わる絆を創造する

研究・開発元：有限会社BOND

受賞歴

- 2013年 マサチューセッツ工科大学
日本分科会主催第13回MIT-VFJ優秀賞（一位）
- 2014年 キャロラインケネディ駐日大使表彰
日本政策投資銀行コンペティション表彰
- 2015年 経済産業省
自治体×ベンチャーマッチングイベント佐賀県賞。
- 2016年 福岡県新商品認定・北九州市トライアル発注認定商品認定
- 2017年 福岡県ベンチャーマーケット2017特別賞
- 2019年 公益財団法人りそな中小企業振興財団
第31回 中小企業優秀新技術・新製品賞 奨励賞受賞
- 2023年 北九州発、新商品創出事業認定
- 2024年 福岡県新商品の生産による新事業開拓者認定
- 2024年 IT補助金2024 支援事業者認定



BONDは「伝わる課題の解決」に取り組むAI開発企業です。

有限会社BOND (<https://f-bond.co.jp>) は、紙から動画による伝え方改善・改革で、豊かな人間関係と人手不足などを補うために世界に先駆けて、AIエージェント「スマートアバター®シリーズ」を研究・開発しています。

この独自AIの開発により「テキストや画像」など、伝える情報を入力するだけで、AIスマートアバター®が、表情や仕草など総合演出を全自動で行いながら案内役を務める番組が、短時間で繰り返し何度でも生成されます。

今まで「紙で、読んで理解する情報」を「解り易い動画で、観て聞いて感じる情報」へあっという間に変えることで、人に代わって伝える業務や効率を補い、これからの多様な伝える課題を解決します。（多言語連携可）

AIエージェント「スマートアバター®」 特許



Action ① 手入力で番組生成し放題、PC版

Action ② データから自動生成し放題、API（ApplicationProgramInterface）

Action ③ 自由な質問にも双方向で親切丁寧に伝わる、対話型AI

Action ④ 上記拡張ツール：遠隔操作案内・コンテンツ管理配信システムを無償で提供

※PC版による番組動画制作請負サービスも展開中

Smartavatar



「伝わる力」が、社会を変える **Action!**

グラフィックデザイナー
番組動画生成AI考案者



代表取締役
古川ひろ美

前、日本電気株式会社
リードAIサービスプランナー



顧問
青木 勝

九州産業大学
理工学部機械工学科教授



共同研究
榊 泰輔

久留米工業高等専門学校
制御情報工学科



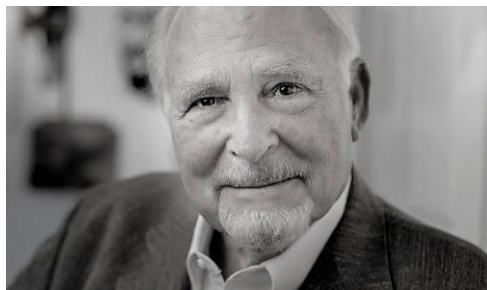
共同研究
黒木 祥光

九州工業大学大学院
情報工学研究院教授



産学連携
小田部 荘司

BONDの独自AIについて



ポール・エクマン : Paul Ekman、1934年 -
「感情」と「表情」に関する先駆的な研究を行ったアメリカ合衆国の心理学者(参照 : Wikipedia)



「人の感情×伝わる力」に拘る

人の感情に拘り、データ駆動型で表情や仕草・画像を示しながら
総合演出を全自動で行いながら伝える



伝わる業務や効率の課題は？

①社内外コミュニケーション

摩擦

②研修など、説明事項

定着率

③多様性を活かす

能力

④良くある質問

問合せ



社会的意義のあることに
参加してほしい！

⇒企業活動への共感・参加

例) 環境保護・弱者支援など生活
者参加を前提とした活動で、キャ
ラクターがシンボルになる

詳しく知ってほしい！

⇒商品や企業活動に対す
る理解の促進

例) Webやイベントで、
キャラクターが商品説明・
体験のガイド役になる

注目してほしい！

⇒企業・商品・サー
ビスの認知向上

例) キャラクターを
活用した広告・商品
パッケージで、店頭
視認性を高める



ソーシャル
コミュニケーター

「企業の社会的価値」
の共有

Value for us

「私達にとって良いこと」
企業活動の枠を越えて社
会的な意義のあるメッセ
ージを発信、共有を促す

ナビゲーター

Value for me

「私にとって良いこと」
生活者が購入・使用して役
に立つこと、得することを伝
える、わかった気にさせる

アテンションゲッター

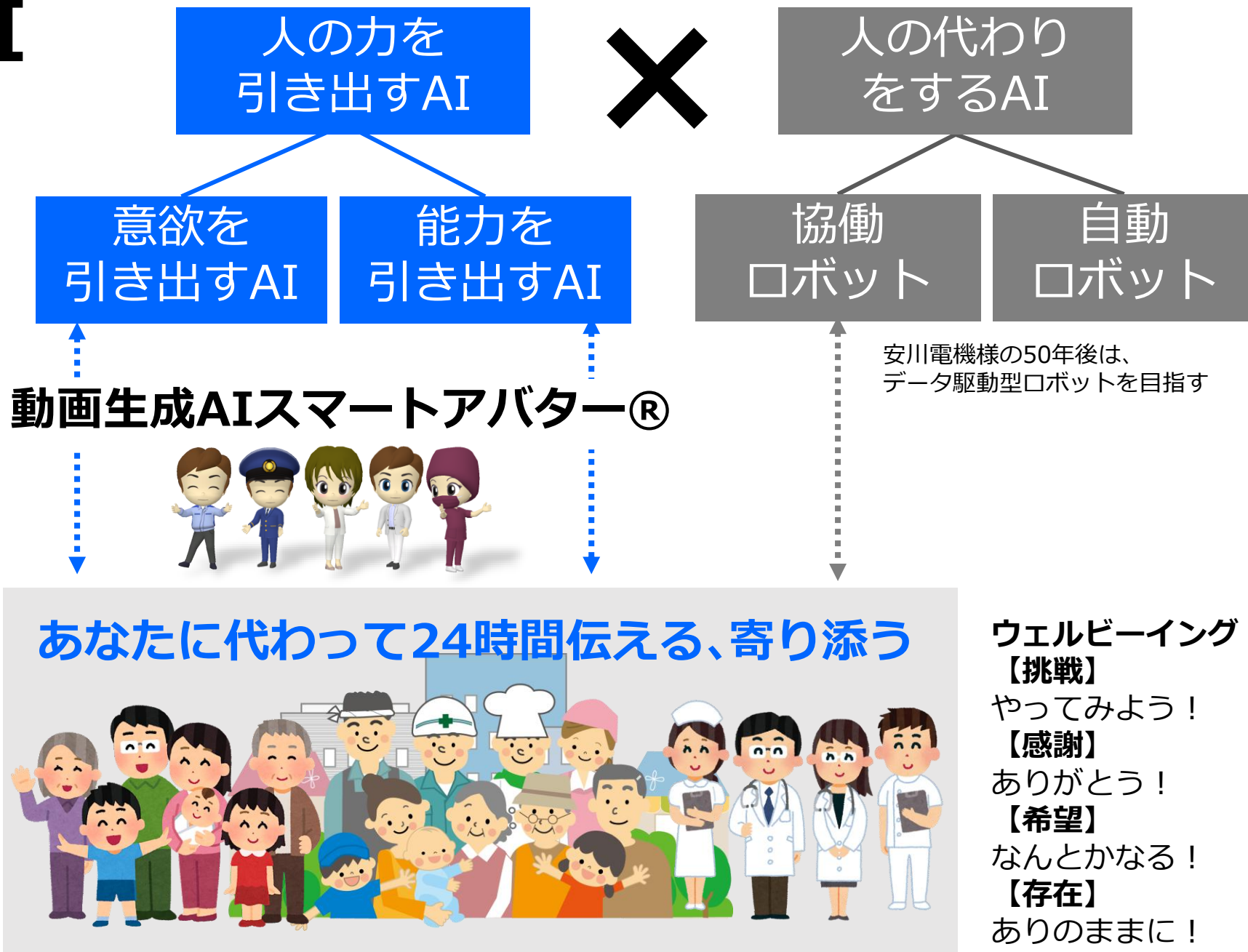
「売るための」
情報伝達

これからのAI



顧問
青木 勝

- ・ウェルビーイング
ダイアログカード認定ファシリテーター
- ・組織心理士、コミュニケーション心理士
- ・人事データ保護士
(PA&HRテクノロジー協会)
- ・人間中心設計スペシャリスト
- ・ネットワークスペシャリスト



ウェルビーイング
【挑戦】
やってみよう！
【感謝】
ありがとう！
【希望】
なんとかなる！
【存在】
ありのままに！

AIスマートアバター[®]で、伝わるDXの未来

「伝え方」が変わると、「人の動き」と「組織」が変わる

AIエージェントが、従業員の育成を補うことで 説明は「伝える」から「伝わる」へと変わります。

その結果、従業員は、理解するだけでなく 素直に「やってみよう」と行動できるようになります。



「伝え方」が変わると、「お客様との関係」も変わる



営業・問合せ

定型説明の負担減



対応へ集中



寄添う窓口へ



お客様

何度でも確認



気軽に相談



理解と安心感



関係

正しく伝わる



前向きな対話へ



信頼関係が深まる

業務効率化だけでなく、人間関係まで良くなる!?

AIスマートアバター®の「強み」

キャラクターが伝えると・・・

→ 素直に受け入れる→ 組織の空気が変わる→ 行動が前向きになる

Smartavatar®



これまでは、
動画を作る
ことがゴール



これからは、
伝わり、行動が変わる
ことがゴール

動画づくりのDXではなく

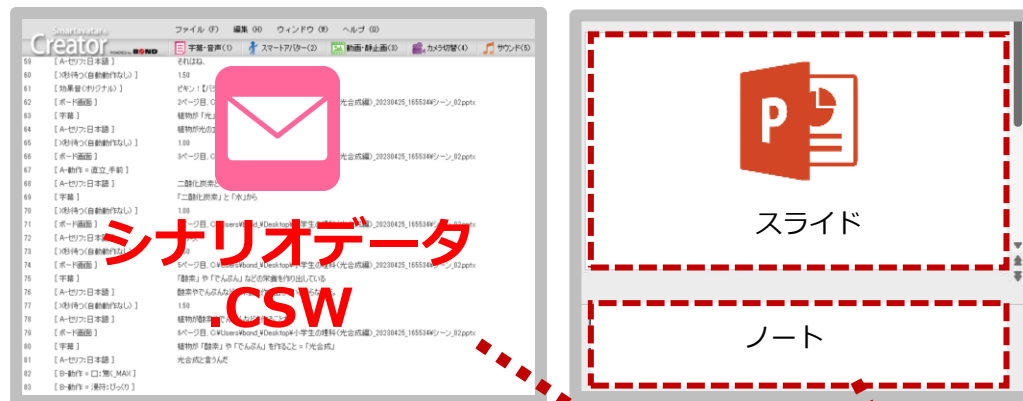
伝える絆を皆様と創造し組織文化を育てるDXへ

Action①

手入力で番組生成し放題、PC版

番組生成し放題(多言語連携)

- ・インストール台数無制限
- ・ドラッグ&ドロップするだけ



※シナリオとは、動画を生成するための
命令を書いたテキスト



発信し放題

社内育成

- ・講義、研修
- ・定型的事項
- ・機械的事項
- ・ネガティブ事項

業務マニュアル

社内外説明

採用活動

窓口の案内業務 など



メール型、番組生成代行サービス



迅速！ 格安！ 番組生成代行

多言語
対応可

▲漏洩の心配がない▲スタッフが制作代行▲シナリオ使い放題

Smartavatar®



出稿

support@smartavatar.jp



見積
発注

・ 番組
納品 ・ シナリオデータ
修正変更が簡単



※シナリオとは、
動画を生成するための
命令を書いたテキスト

＜PPTXデータで出稿の場合_見積の目安税別＞

(基本料金6万円 + 1スライド8000円) × 諸経費20%より

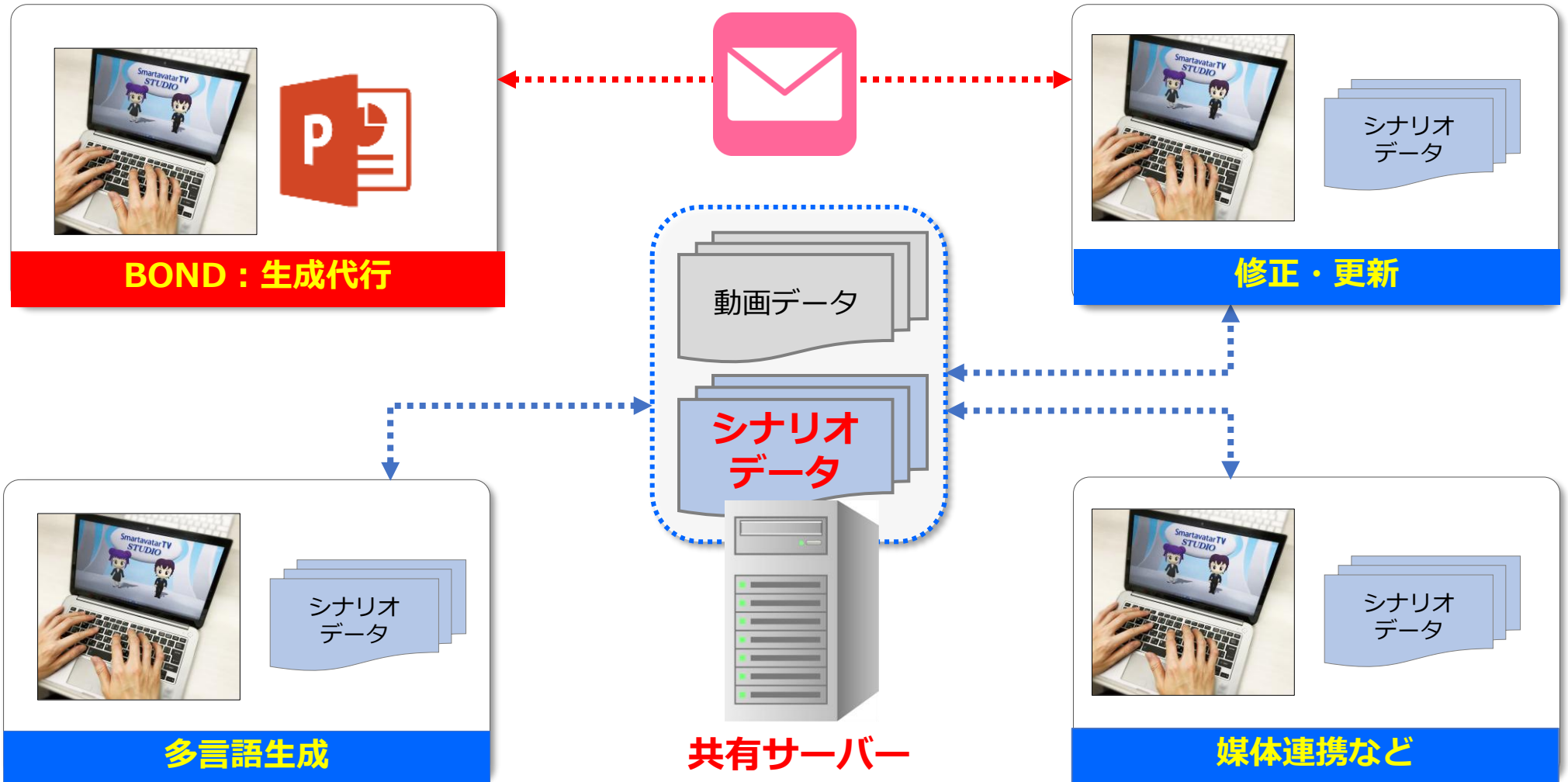
シナリオデータ連携で、簡単に再利用・修正・更新



Smartavatar

番組+シナリオデータ（修正更新が簡単）

※シナリオとは、動画を生成するための命令を書いたテキスト

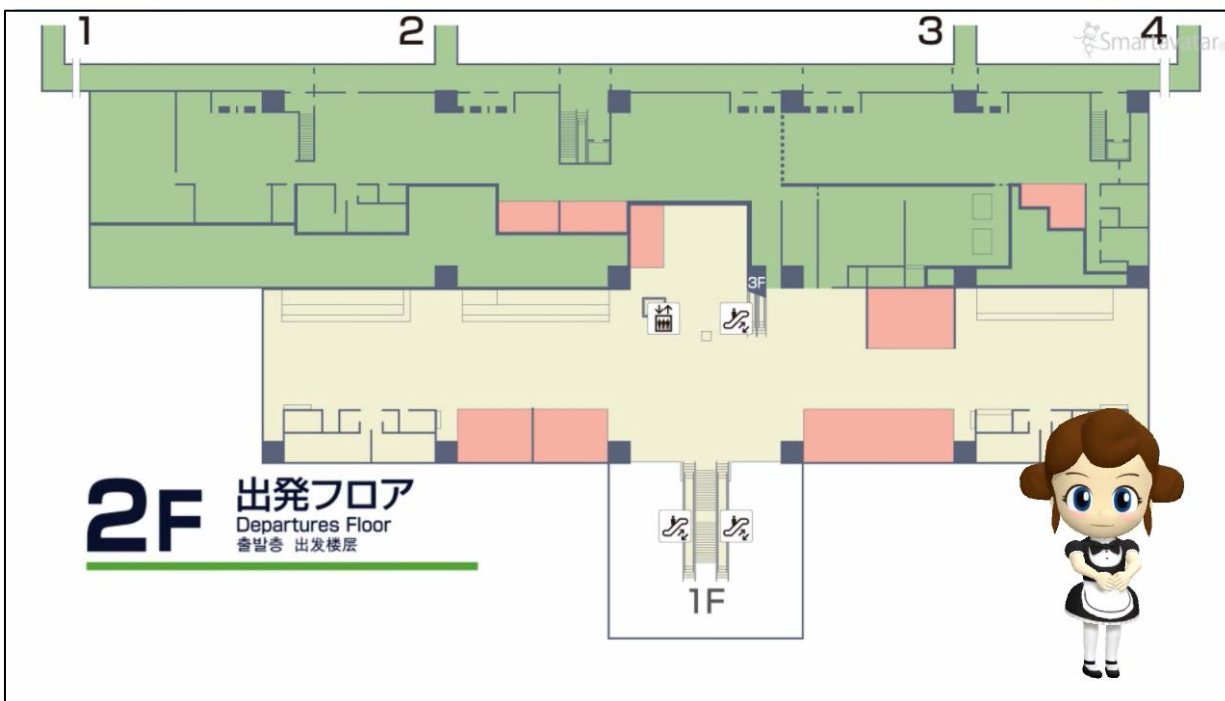


+FREE

コンテンツ管理配信システム_ネットTV

「フリーペーパー」から「ネットTV」へ！
生成する動画を自由自在に管理配信するシステム

北九州空港案内チャンネル



more

情報発信管理：北九州エアターミナル株式会社

- ▼ 運航案内
 - 国内線／出発便
 - 国内線／到着便
 - 国際線／出発便
 - 国際線／到着便
- ▶ 感染予防
- ▶ 搭乗案内
- ▶ 空港内施設
- ▶ お土産店
- ▶ レストラン
- ▶ 喫煙専用室



Kitakyushu Airport
Information Channel

私たちスマートアバター®が
北九州空港の情報を
多言語動画でご案内します！

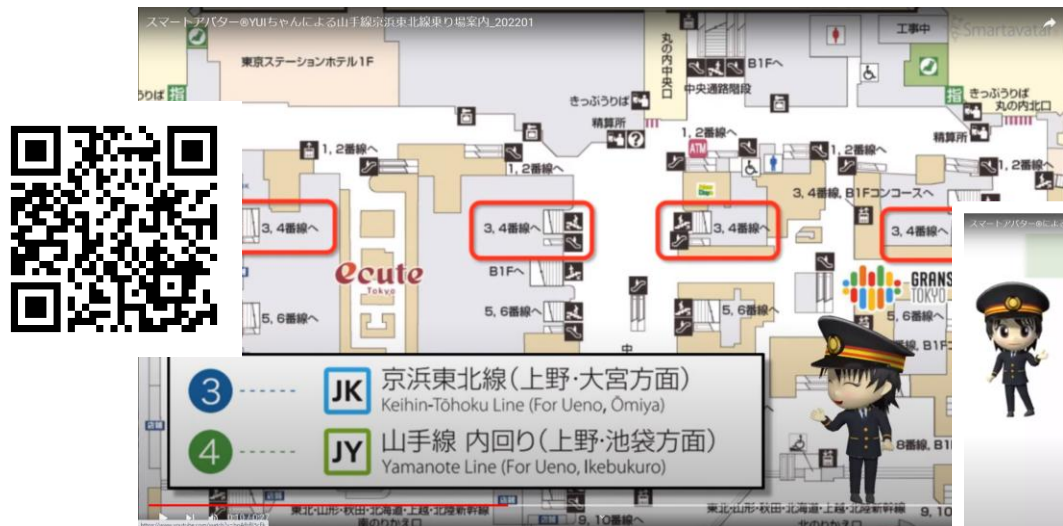
AIスマートアバター®開発元
有限会社 **BOND**
<https://f-bond.co.jp>



+FREE

遠隔地の人と双方向対話_音声対話システム

2022年、東京駅にてJR東日本パーソネルサービス社による実証実験



JR
東京

新宿



- 案内業務の**経費や双方のストレスを大幅に軽減**できる。
- 場所にとらわれることなく対応が可能、**雇用の幅も広がる**。
- よくある案内は、予め番組を準備すれば
世界観を損なわず**豊かなコミュニケーション**が期待できる



北九州DXカンファレンス2024_ 2024年2月



「伝わるDX」の連携イメージ

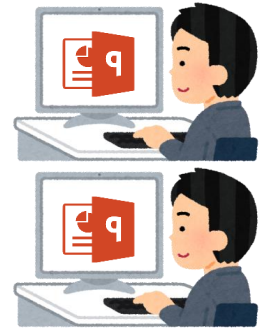
ユーザー① 多言語番組生成(作り放題・更新編集も簡単)

インストール台数無制限
フローティングライセンス
47か国語機械翻訳連携
31ヶ国語発話
シナリオデータ連携



販売・連携

ユーザー②



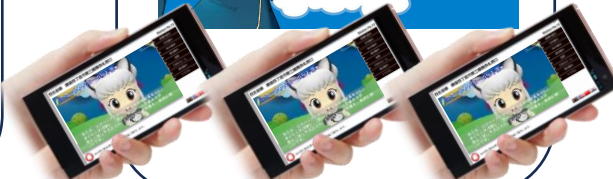
- 研修や教育業務の効率化
経費と時間の低減
- 事業説明・採用活動・
業務マニュアルの定着率向上
- 障がい者雇用における
課題解決
- 受付窓口や
お問合せ業務の効率化
- 多言語機械翻訳・発声
字幕含む情報周知の深化
- 新サービスの創出など、
拡張性の高さ

多様なアウトプット 人による双方向対話

各種SNS・DS・TV等
企画発信



FREE ネットTV
コンテンツ管理発信
QRコードでアクセス
DS等、デバイスに表示



FREE 遠隔操作案内
ZOOMによる双方向
イベント・受付
動画発信



伝わるDXで人手不足を補い「働き方改革」へ

交通・医療・企業・行政・学校

- **研修や教育業務**の効率化・経費と時間の低減
- **事業説明・採用活動・業務マニュアル**の定着率向上
- **障がい者雇用**における課題解
- **受付窓口**やお問合せ業務の効率化
- **多言語**機械翻訳・発声・字幕含む情報周知の深化
- **新サービスの創出**など、拡張性の高さ



Action②

データから自動生成し放題、API

API
連携

独自
AI

職員に代わって伝わる業務を補う

動画
生成

多様な
データ



九州電力でんき予報より：https://www.kyuden.co.jp/td_power_usages/mobile.html



多様な形式
多言語



API
連携

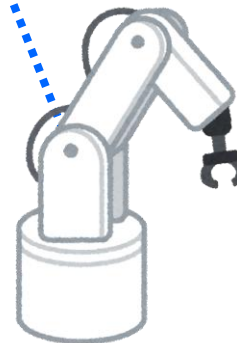
独自
AI

職員に代わって伝わる業務を補う

動画
生成

エラー情報

生産数情報
入室情報 など



API
連携

独自
AI

AIエージェントのいる停留所

動画
生成

自治体市のGTFS-JP／GTFS-RT／GTFS-Alertを統合し、
工事による迂回運行、事故・混雑による遅延、運休等のリアルタイム交通情報を、
AIスマートアバター（公式キャラクター）が分かりやすく発信する仕組み。



例：事故による遅延情報

<https://www.youtube.com/watch?v=vXdIj-TY-rI>



- ①待機中・到着出発など、解り易い案内
- ②多言語対応も伝達力を補う
- ③コンテンツ制作のコスト低減・自動化
- ④個々に寄り添う柔軟なUX

Action③

自由な質問にも双方向で伝わる、対話型AI

特許
NEW

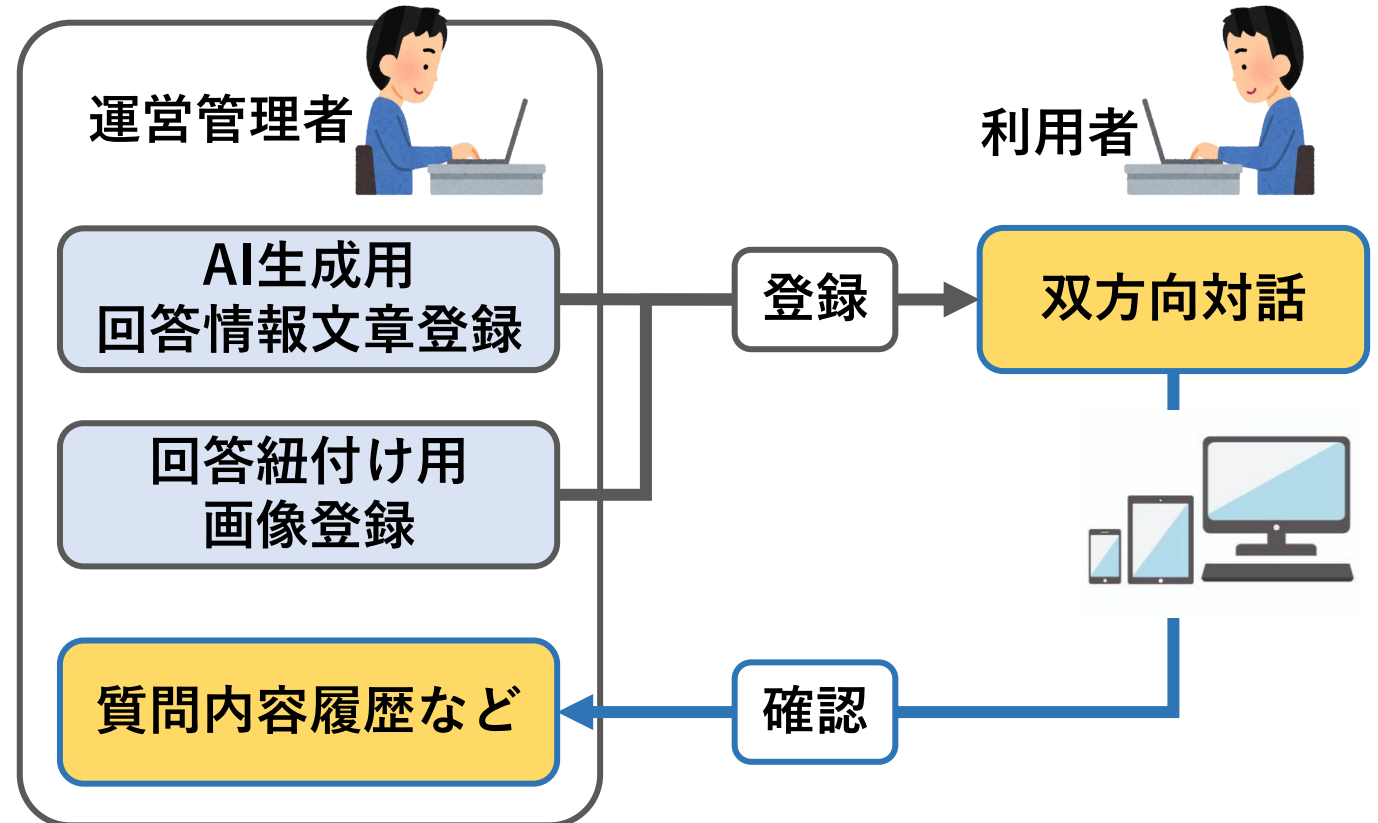


- ☑ 双方向AI連携
- ☑ 回答文章 & 読上げ
- ☑ 多言語対応
- ☑ 運営者履歴画面付
- ☑ 画像表示

生成AIの「考える力」とスマートアバターの「表情・声・ジェスチャー」を組み合わせ、愛らしいマスコットキャラクターで、会話・接客できる次世代のインターフェース



2013ケーブル技術ショー（パナソニック）より



特許
NEW

さらに、利用者の能力に寄り添い、親切丁寧

熟練職員に代わり業務の効率化を支援する

【主な支援方法】

文字・画像
動画によるコミュニケーション

【主な育成方法】

研修・よくある質問
動画によるコミュニケーション



配信
制御

動画によるコミュニケーション

※BONDは、国際調査報告を受領し、全ての請求項で
新規性・進歩性・産業上の利用可能性が認められた

伝達力向上を補う
アバターモーション

検索するノウハウに関する入力データ



利用者

文字・音声
データ

画像
データ

索引
INDEX

解析データ

文字・画像
読上げ音声データ

品詞分解
キーワード

単語に合わせて評価

平常心を主とした
シソーラス

直接的・推奨的

ノウハウの特徴量となる
キーワード

回答
データ

ExpertDB
システム

ノウハウの定型化

有識者

個々の傾向と対策を学習



まとめ

人は理解だけでなく、
受け入れた情報に基づいて行動する
(行動科学・メディア心理学の研究より)

AIエージェントで補う
「伝わる未来」で
行動変容をサポート！



他社サービスとの比較

項目	X 社	BOND スマートアバター®
基本コンセプト	動画を作るためのAIツール	伝える業務そのものをDXする仕組み
主な目的	広報動画・SNS動画制作	教育・研修・案内・安全情報など業務伝達
入力	テンプレート編集中心	テキスト・PowerPoint・画像・BGMなど CSV/JSONなど業務データ連携可
動画生成	動画を編集して作る	文章や画像から自動演出付き動画生成
更新	再編集が必要	シナリオ修正だけで何度でも更新
多言語	一部対応	47言語翻訳・31言語発話連携
自動化	基本は手動制作	データ連携で自動動画生成可能
双方向	基本なし	質問対応・対話AIと連携可能
活用範囲	マーケティング中心	教育・行政・交通・医療・製造など
役割	動画制作ツール	「伝える業務」を支えるAIEージェント

ご案内資料、参考文献・論理的背景

本提案は、教育心理学および行動科学の知見に基づき、「理解」から「行動」への変化を支える設計となっています。

- ・ Mayer, R.E. (2009)
Multimedia Learning
 - 映像と音声を組み合わせた学習は理解を深める
- ・ Sweller, J. (1988)
Cognitive Load Theory
 - 情報の提示方法によって理解度は大きく変わる
- ・ Ajzen, I. (1991)
Theory of Planned Behavior
 - 人は「納得・受容」したときに行動へ移る
- ・ Reeves, B. & Nass, C. (1996)
The Media Equation
 - 人はキャラクターやメディアを人のように受け取り、反応する
- ・ Edgar Dale (1946)
Cone of Experience
 - 視覚・聴覚を活用した学習は記憶定着率が高い
- ・ 経済産業省 (2023)
リスキングを通じたキャリアアップ支援事業
 - 教育DXによる学習効率向上の重要性
- ・ JILPT (2022)
企業内教育訓練の実態調査
 - 教育は属人性・時間依存の課題を抱えている