

# 動画で伝えるAI「スマートアバター®シリーズ」 「紙」から「動画によるコミュニケーション」の新未来を創造

事業名 : 1950年 第一創業 有限会社古川写真印刷工芸社  
2006年 第二創業 有限会社BOND  
2012年 動画で伝えるAI\_製品化販売開始

代表取締役：古川ひろ美（前職：グラフィックデザイナー）

資本金 : 1000万円

所在地 : 福岡県北九州市小倉北区西港町122番地の10

<https://f-bond.co.jp>

受賞歴 2013年 マサチューセッツ工科大学日本分科会主催第13回MIT-VFJ優秀賞（一位）  
2014年 キャロラインケネディ駐日大使表彰・日本政策投資銀行コンペティション表彰  
2015年 経済産業省 自治体×ベンチャーマッチングイベント佐賀県賞。  
2016年 福岡県新商品認定・北九州市トライアル発注認定商品認定  
2017年 福岡県ベンチャーマーケット2017特別賞  
2019年 第31回 中小企業優秀新技術・新製品賞 奨励賞受賞



ウィルス感染予防や災害時、少子高齢化対策など、状況変化に踏まえた適時適切な情報を人に接触せず、誰でも簡単迅速に作成発信できる「画期性」。簡単にネット上に動画を発信しあえ用途が無限大になる「拡張性」。コミュニケーションの弱者が伝達力を補いえる「社会性」が、各種コンペティションで高く評価された。

## BOND製品の概要

独自のAI(人工知能)を開発し、事前学習がなく、文字や画像入力程度で、簡単迅速に動画コンテンツを作成・配信・双方向対話を実現する各種「動画で伝えるAI（スマートアバター®シリーズ）」を開発。47か国語機械翻訳・文字読み上げ機能まで搭載しており、文字や画像入力でも、PowerPointデータからでも、データ自動連携でも作成できる。

人に接触せず商品説明・受付案内・研修・外国人対応・音声メッセージ・デジタルサイネージ・インターネット動画・SNS広告などで繰り返し活用され、業務の効率化・情報周知・意思疎通の課題解決など、ウィルス感染予防や深刻な人材不足を補うツールとして期待が高まっている。

## BONDの新規性、革新性及び優位性

●通信環境とデバイスの発達普及により何時でも何処でも動画の視聴可能な環境が整い、今後更に動画広告や配信サービスの市場が急成長する(ネット上に利用者が集まる)中、BONDは先行して「**伝達力を補う表情や仕草の創造と人の感情に関わる高度な技術**」に拘り、スマートアバター®シリーズ(AI)の開発に挑んでいた。

●世界中に注目される「Japan-Animationのかわいらしさ」をコミュニケーションインターフェースに応用し、**入力された文字や画像だけで表情や仕草をつけながら発声したり、カメラワークなど総合演出を自動で行う人工知能(AI)は他にない。**

●この独自AIを活用し、**万人が極めて簡単に(事前学習も要せずに)番組作成、変更を可能とする製品は他社になく画期的なもので、開発者向けの組込み用ツールもあり、ユーザーインターフェイスとしての期待も高い。**



# これからの、伝え方改革(業務改革)のご提案 簡単迅速、番組作り放題



手動入力  
自動入力

入力

独自  
AI

表情仕草・総合演出全自動  
(文字・画像から感情解析)

出力

47か国語機械翻訳  
文字読み上げ

発信

ネットTV

Office

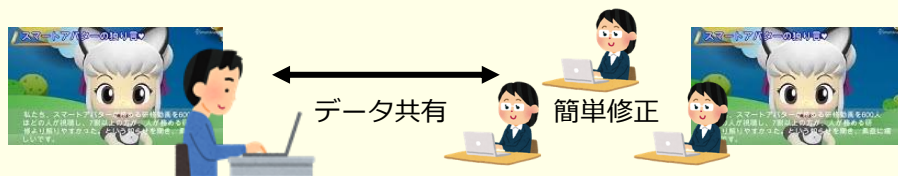


YouTube



## 紙や人から「動画で伝える」時代へ 非接触を実現するコミュニケーションツールで 伝える負荷低減・円滑な誘導

- 研修・教育のリモート化で、時間や経費の低減
- 広報など、営業資料の番組化、ネットやTV活用
- 質問や案内対応など、コールセンターの負荷や経費低減
- 多言語機械翻訳・発声・字幕含む情報周知の深化



▲利用者間でシナリオデータを共有でき、何度でも編集更新できる

### スマートアバター®シリーズ



ツールについて  
僕達が案内中!



① 番組制作ツール  
PCアプリ版  
機能充実版



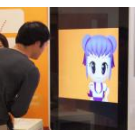
② 番組制作ツール  
Web版  
機能簡易版



③ 番組生成ツール  
組込開発用API



④ 番組管理配信  
ネットTV



⑤ 声とキャラが同期  
音声通話システム  
ローカル版

### 職員に代わって、24時間\_伝え方改革(業務改革)

#### ウイルス感染拡大防止・研修育成の課題・災害時対応などの課題解決



お客様の快適さ・心地良さ・解り易さなどCXの向上に、営業資料の動画化説明の均一化



研修時間や経費の低減  
学校・大学でのリモート活用



介護医療など  
UI・IoTで

受付案内、誘導を職員に代わってスマートアバター®が担当

危機管理誘導・リモート制作発信

#### ▼全国初、北九州空港の伝え方改革



「駅と空港の設備機器展」にて、IoT・UIの完成形としてスマートアバター®が案内する多言語案内板



#### ▼北九州市ストップコロナプロジェクト



ウイルス感染拡大防止のソーシャルコミュニケーター役として、24時間最新情報の発信

障がい者が社会で平等に活躍するツールとして



音声対話とスマートアバター®による新UIを「ケーブル技術ショー」でお披露目

実績：敬称略・北九州市・新潟市・宮崎県庁・福岡県立筑前高校・東京ガス・ニッセイウェルズ・NTTデータスマートソーシング・東京海上日動・スターフライヤー・りそな銀行・JR西日本・JR東日本パーソネルサービス・富士フィルム・瑞穂・マクセル・東武鉄道・パナソニック・東京海上アセットマネジメント・光文堂・アサヒビール・富士フィルム・日本信号・伊藤忠ケーブルシステム・J:COM・九州工業大学・横浜国立大学・大阪産業大学・青山学院大学・NTT印刷・小倉城テラス・いがらし歯科イーストクリニック・安川情報九州・インフォマティクス・馬場記念病院・TOTO・MAYASTAFFING 北九州市八幡病院・SCSK・三菱マテリアル・ウチダエスコ・CHC 他