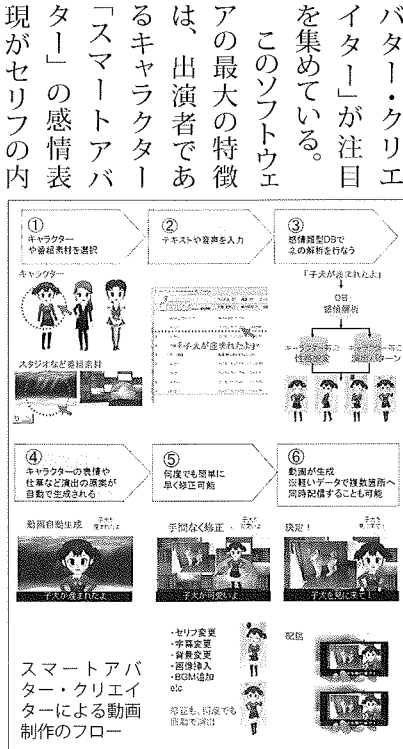


九州 — 福岡県

(有) BOND

「コミュニケーションのあり方を変える」 専門知識のいらぬ動画制作システム

パソコンやスマートフォンを使ってセリフを入力するだけで簡単にキャラクター動画を制作できる「スマートアバター・クリエイター」が注目を集めている。



太鼓判押します!!



北九州市シティアプロモーション
本部 主任 窪田浩治さん

古川代表取締役とは13年11月に「第13回MITビジネスプランコンテスト&クリニック」でBOND社が優秀賞(第1位)を受賞されたときにお会いしました。実にバイタリティーの方で、独自ソフトの今後にも大いに期待を抱きました。地元・北九州市産業局の成長戦略推進室も応援しています!

古川社長は就任後、「写真撮影・プリント、CD作成、画像送信といった情報発信と表現の技術は広くアマチュアに解放されたが、動画制作についてはあ



「誰もがキャラクター動画を制作し情報の発信者になれる。コミュニケーションのあり方に革新をもたらしたい」と古川社長

社長の自社採点

企画開発	☆☆☆☆☆
営業力	☆☆☆
成長力	☆☆☆☆
収益力	☆☆☆☆
地域貢献力	☆☆☆☆☆
人材力	☆☆☆☆
専門性	☆☆☆☆☆
リサーチ力	☆☆☆☆☆
計画性	☆☆☆☆☆
リスクマネジメント	☆☆☆☆

■会社概要
本社・北九州市小倉北区西港122-10
093-561-5521/設立1950年/資本金1000万円/従業員7名
<http://f-bond.co.jp/>

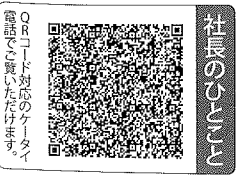
かったカラー印刷に取り組み、以降、さまざまな技術改革を行ってきたが、2006年に古川ひろ美代表取締役のもとで新体制がスタート。社名も「絆」を意味する「BOND」にあらためた。「書類や書籍の電子化にインターネットの普及など、情報産業をめぐる状況は20年ほど前から急速に変転し続けてきた。今後のさらなる変化を見据え、鈍化傾向の印刷業に革新を起こす必要があった」と古川社長は話す。

古川社長は就任後、「写真撮影・プリント、CD作成、画像送信といった情報発信と表現の技術は広くアマチュアに解放されたが、動画制作についてはあ

いかわらず専門家に委託しなければならぬ」という現状に目をつけた。そして、グラフィックデザイナーとしての経験を生かし、動画によるコミュニケーションツールの開発に乗り出すことに。08年にプロジェクトを立ち上げ、動画のネット配信やアバター同士でのライブ音声チャットなどを含む、「スマートアバター・システム」を開発、各技術の特許も取得した。

現在はウェブ動画やデジタルサイネージなど、B to BやB to Cでの実用化を模索している。これまでアサヒビール(株)が広報動画制作に導入しているほか、地元福岡でも公益財団法人九州ヒューマンメディア創造センターや淡島神社などが活用している。また、4月から九州大学、公益財団法人九州先端科学技術研究所と提携して、スマートアバター・クリエイターで研究者のレポートや授業用動画を作成できるクラウドサービスもはじめた。

「このシステムなら誰もが自分好みのキャラクターで動画によるチャットを楽しんだり、簡単に動画制作・配信することができる。だからこそ、今後はC to Cのサービスをより積極的に展開させたい」と古川社長。これからはますます拡張していく可能性を秘めたスマートアバター・システムだ。



社長のひとこと
QRコード対応のデータは、電話でもご覧いただけます。